

# Die 5 Bedürfnisse eines jeden Lernenden

85%

Sind online Anzeigen der beste Weg, um Ihre Marke Lernenden näher zu bringen? Bei Weitem nicht! Werbeartikel sind der richtige Weg. Tatsächlich gelten Sie weltweit als effektivstes Werbemedium, da **85% der Beschenkten sich an das Unternehmen erinnern**, das sie beschenkt hat.

## Stufe 1: Essentielles

4,400  
Impressionen

Aufmerksamkeit ist der Schlüssel! Im Durchschnitt generieren Werbeartikel **4.400 Impressionen in ihrer Nutzungszeit**. Also ein wahrer Glückstreffer für die Kosten per Impression.

### Notizbücher

In jedem Unterrichtsraum liegen eine Vielzahl geöffneter Notizblöcke und -bücher. Jeder sieht sie.

### Wasserflaschen

Sie möchten viel Aufmerksamkeit? Wasserflaschen generieren **1.400 Impressionen** in Ihrer Nutzungszeit.

### Rucksäcke

Schöne, gepolsterte Rucksäcke machen es den Lernenden einfach ihre Habe heranzutragen.

### Kugelschreiber

**8 von 10 Lernende besitzen Werbekugelschreiber**, das macht ihn zu dem am häufigsten gesehenen Werbeartikel vor Ort.

### Schlüsselanhänger

Der Schlüssel zum Erfolg! Sie möchten nicht, dass Lernende ihre Schlüssel verlieren.

## Stufe 2: Sicherheit

MAI  
13  
Monate

Sicherheitsartikel werden im **Durchschnitt 13 Monate genutzt!** Das schlägt jede Bannerwerbung auf der Welt und steigert die Verweildauer Ihrer Marke in den Köpfen der Nutzer auf ein nie erreichtes Level.

### Masken

Sicher zu bleiben, wenn man in der Bildungseinrichtung oder auf dem Weg dahin ist, ist eine wichtige Voraussetzung.

### Handgel

Handdesinfektionsmittel und -gel töten **99,99%** der Keime und Bakterien - wichtiger denn je.

### Regenschirme

**8 von 10 Studenten** brauchen einen hochwertigen Regenschirm, um sich, Ihre Unterlagen und die Technik trocken zu halten.

### USBs

Lernende behalten Ihre USB-Sticks für über ein Jahr. Das ist eine riesige Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

### Powerbanks

**41% der Lernenden**, die Powerbanks jede Woche nutzen, sind sehr dankbar für diesen Werbeartikel.

## Stufe 3: Wir-Gefühl

Jeder möchte ein Teil von etwas sein und dazugehören. Es verwundert also nicht, dass **7 von 10 Lernenden** bedruckte T-Shirts, Hoodies oder andere Kleidungsstücke nutzen.

### Tragetaschen

Werbetaschen haben einen grossen Einfluss für Ihre Marke und werden von **73% der Studenten** genutzt.

### Kappen

**7 von 10 Studenten** tragen Kappen, um sich vor der Sonne zu schützen...oder den "Bad Hair Day" zu vertuschen.

### Hoodies

Lernende in Ihrer natürlichen Umgebung nutzen Hoodies mit Logos.

### Polos

Poloshirts mit Werbung werden von **66% der Studenten** getragen, um die Studentenorganisation zu bewerben.

### T-Shirt

**8 von 10 Studenten** besitzen bis zu 5 Werbeshirts. Das schafft Markenbewusstsein!

## Stufe 4: Wiedererkennung

#1  
Einfluss

Studierende sind sehr einflussreich und Ihre potentiellen Kunden der Zukunft! Ihr Weg in die Hände und Herzen dieser einflussreichen Trendsetter sind z.B. umweltfreundliche Artikel. Tatsächlich gilt Nachhaltigkeit als **einflussreichster Faktor** um ihren Blick auf Ihre Marke zu beeinflussen.

### Umweltbewusstsein

Wussten Sie, dass Studierende zwischen 18 und 24 Jahren die Altersgruppe mit dem grössten Umweltbewusstsein sind? Daher möchten sie auch, dass Ihre Marke es ist.

### Titeliste\*

Es gibt 60 Million Golfspieler weltweit. Auch Studierende und Lehrer interessieren sich für diesen In-Sport!

### Kembukke\*

Los und frischbleiben! Lernende brauchen Wasserflaschen und Thermobehälter, um das Wasser kalt und anderes warm zu halten.

### Geschenke

Schenken Sie doch etwas zum Abschluss und die Beschenkten halten es für immer. Das ist gut investiertes Werbebudget.

### PopSockets\*

Überall Smartphones! PopSockets sind Ihr Weg in die Hände der Lernenden.

## Stufe 5: Ausserschulische Aktivitäten

Lassen Sie Ihre Branding-Möglichkeiten nicht im Unterrichtsraum. **50% der Lernenden** sagen, dass Funktionalität der wichtigste Faktor bei Werbeartikeln ist. Also finden Sie Artikel, die sie auch ausserhalb der Unterrichtszeit nutzen können.

### Musik

Studenten hören täglich Musik oder Podcasts - helfen Sie ihnen dabei, an Sie erinnern.

### Trolley

Schicken Sie Ihre Marke auf die Reise, denn bei Reisen oder beim Schüleraustausch nehmen die Lernenden sie gerne mit.

### Spiele

Alle Lernenden brauchen einen Weg, um ihr Gehirn anderweitig zu stimulieren so gehören Spiele zu den beliebtesten Beschäftigungen.

### Kochen

Gerade für Studierende ist es ein Kostenfaktor immer Essen zu kaufen, daher freuen sie sich über eine isolierte Brotbox.

### Sport

Um sich eine Auszeit von Büchern und Prüfungen zu nehmen, treiben fast alle Lernenden irgendeinen Sport.

## Sie brauchen weitere Hilfe bei Ihrer Werbeartikel-Marketing-Strategie?

IGO Werbeartikel ist ein Unternehmen mit mehr als **75 Jahren** Erfahrung darin, Unternehmen wie Ihres in die **Köpfe der Menschen** zu bringen. Wir haben über **500.000 Kunden in 13 Ländern** mit Rat und Tat unterstützt. Kontaktieren Sie uns unter **041 560 35 95** oder per E-Mail unter **info@igo-werbeartikel.ch**, um erstklassig von Ihrem persönlichen Ansprechpartner beraten zu werden.

**IGO**  
werbeartikel!

Mehr Inspiration finden Sie unter **igo-werbeartikel.ch**

Quelle: Advertising Specialty Institute® & Daten von IGO Werbeartikel