

Farbe



Dieser Artikel in einer anderen Farbe? Gehen Sie zu igo-werbeartikel.ch

Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 25 Stück
Material: Papier
Länge: 21.00 cm.
Breite: 13.00 cm.
Höhe: 1.50 cm.
Gewicht: 340.00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Jeder hat doch mindestens ein Notizbuch zuhause. Um schnell ein paar Gedanken niederzuschreiben und wenn es nur der Tagesplan oder der nächste Einkaufszettel ist. Stellen Sie sicher, dass Sie mit Ihrem Logo so zu den richtigen Leuten gelangen. Drucken Sie Ihr Logo auf Classic Hardcover Notizbuch L – liniert und machen Sie bei Kunden und Mitarbeitern gleich den richtigen Eindruck! Dieses Hardcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Auf der ersten Seite finden Sie Platz für einen Hinweis „bei Verlust“ und zur Belohnung für den Finder. Eine erweiterbare Tasche befindet sich ausserdem auf der inneren Rückseite. Das Papier dieses Notizbuches ist elfenbeinfarben. Es ist 240 Seiten stark. Ausserdem sind die Seiten der Notizbücher liniert. Die Seiten sind fest kartongebunden. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den grossen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Suchen Sie nach einem Notizbuch aus Lederimitat & Papier? Dann ist dieses genau die richtige Wahl! Profitieren Sie von unseren günstigen Preisen. Je mehr Sie bestellen, desto günstiger wird es für Sie! Benötigen Sie noch Hilfe bei Ihrer Entscheidung? Wir helfen Ihnen gern. Mehr als 500.000 zufriedene Kunden können nicht irren.

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 041 560 35 95