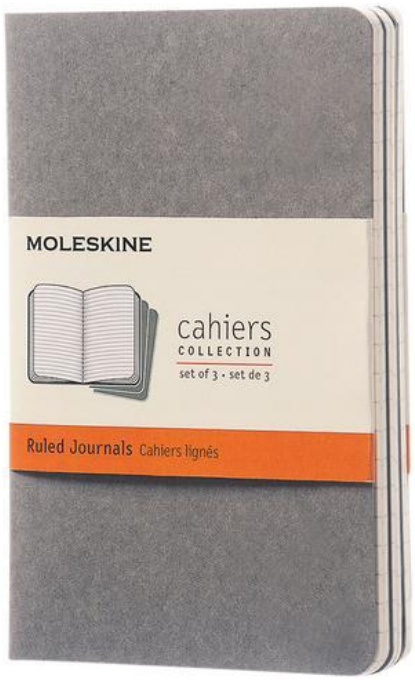


Farbe



Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 25 Stück
Material: Karton
Länge: 14.00 cm.
Breite: 9.00 cm.
Höhe: 0.50 cm.

Gewicht: 48.00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Ein Notizbuch mit Logo ist ein praktisches Werbegeschenk. Es ist praktisch und wird fast täglich genutzt. So verschafft ein bedrucktes Notizbuch Ihnen extra Aufmerksamkeit. Der Artikel Cahier Journal Taschenformat – liniert ist besonders beliebt, da es besonders gut mit Ihrem Logo zu veredeln ist. Dieses Notizbuch besitzt einen Einband aus Korton sowie abgerundete Ecken. Eine Innentasche bietet Platz zum Sammeln von losen Notizen. Eine weitere Besonderheit ist, dass die letzen 16 Blätter heraustrennbar sind. Das Notizbuch besteht aus Papier, das elfenbeinfarben ist. Die Anzahl der Seiten beträgt 64. Die Notizbücher sind darüber hinaus liniert. Es besitzt eine Grammatur von 70 g/m². Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den grossen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Suchen Sie ein Notizbuch als langlebigen Begleiter? Dann können Sie dieses aus Karton sicher auf Ihre Wunschliste setzen. Haben Sie Ihre Wahl getroffen? Bestellen Sie direkt bei IGO Werbeartikel. Ob Sie nun nach günstigen, nachhaltigen oder luxuriösen Notizbüchern suchen, IGO Werbeartikel hat sie alle! Auf einige treffen sogar alle drei Begriffe zu.

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 041 560 35 95