

Farbe





Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 5 Stück
Material: Papier
Länge: 21.00 cm.
Breite: 13.00 cm.
Höhe: 1.20 cm.

Gewicht: 230.00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Ein Notizbuch mit Logo ist ein praktisches Werbegeschenk. Es ist praktisch und wird fast täglich genutzt. So verschafft ein bedrucktes Notizbuch Ihnen extra Aufmerksamkeit. Entscheiden Sie sich für das Classic Softcover Notizbuch L – gepunktet bedruckt mit Ihrem Firmennamen. Wir stellen sicher, dass der Empfänger sich darüber freuen wird. Dieses Softcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Die Seiten dieses Notizbuchs sind elfenbeinfarben. Die Anzahl der Seiten beträgt 192. Die Notizbücher sind darüber hinaus gepunktet. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den grossen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Suchen Sie nach einem Notizbuch aus Lederimitat & Papier? Dann ist dieses genau die richtige Wahl! Haben Sie Ihre Wahl getroffen? Bestellen Sie direkt bei IGO Werbeartikel. Bedruckte Notizbücher von IGO Werbeartikel sind sicher der richtige Artikel für günstige und gut sichtbare Werbung für Ihr Unternehmen.

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 041 560 35 95