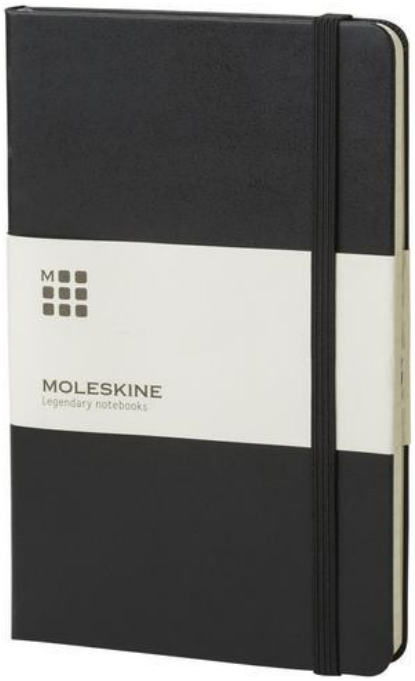


Farbe







Merkmale





Marke: Moleskine
Mindestmenge: 3 Stück
Material: Papier
Länge: 21.00 cm.
Breite: 13.00 cm.
Höhe: 1.50 cm.

Gewicht: 340.00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Jeder hat doch mindestens ein Notizbuch zuhause. Um schnell ein paar Gedanken niederzuschreiben und wenn es nur der Tagesplan oder der nächste Einkaufszettel ist. Stellen Sie sicher, dass Sie mit Ihrem Logo so zu den richtigen Leuten gelangen. Drucken Sie Ihr Logo auf Classic Hardcover Notizbuch L – blanko und machen Sie bei Kunden und Mitarbeitern gleich den richtigen Eindruck! Dieses Hardcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Auf der ersten Seite finden Sie Platz für einen Hinweis „bei Verlust“ und zur Belohnung für den Finder. Eine erweiterbare Tasche befindet sich ausserdem auf der inneren Rückseite. Die Seiten dieses Notizbuchs sind elfenbeinfarben. Es ist 240 Seiten stark. Ausserdem sind die Seiten der Notizbücher blanko. Es ist kartongebunden. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den grossen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Dieses Notizbuch besteht aus Lederimitat & Papier. Haben Sie Ihre Wahl getroffen? Bestellen Sie direkt bei IGO Werbeartikel. Senden Sie uns Ihr Logo oder Design und wir senden Ihnen einen digitalen Korrekturabzug innerhalb von 24 Stunden. Wenn Sie mit diesem zufrieden sind, bestätigen Sie ihn und wir starten sofort Ihre Notizbücher mit Logo zu produzieren.

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 041 560 35 95